REVUE POLITIQUES DE COMMUNICATION

Le numéro 2 de la revue Politiques de Communication est disponible

Revue scientifique située au carrefour de différentes disciplines, Politiques de communication s'adresse aux chercheurs mais aussi aux praticiens et aux étudiants qui souhaitent mieux comprendre la réalité contemporaine de la communication. Critique, elle recourt aux sciences sociales dans leur diversité pour explorer « dispositifs », « champs », « mondes », « configurations » au sein desquels la communication participe à la rationalisation des pratiques, à l'exercice pacifié du pouvoir et à sa légitimation, à la transformation du rapport des individus à eux mêmes et aux groupes sociaux, aux nouvelles formes de subjectivité qui en résultent.
Bulletin d'abonnement