



**PREMIER
MINISTRE**

**Direction interministérielle
du numérique**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Auprès :	Direction interministérielle du numérique (DINUM) Programme TECH.GOUV Mission Transformation numérique de l'Etat=
Lieu de travail :	20, avenue de Ségur 75007 Paris <i>Le site est accessible aux personnes en situation de handicap</i>
	Chargé-e d'animation et de développement du programme TNT
Profil :	Les candidats doivent être en cours de validation d'un diplôme de commerce reconnu par la commission des titres ou d'un diplôme universitaire de niveau BAC+5 dans le domaine des affaires publiques, de la communication publique et politique, des sciences humaines ou du management, avec une spécialisation en matière de technologies numériques, management de l'innovation ou territoires.
Service :	Direction interministérielle du numérique (DINUM) Programme TECH.GOUV Mission TRANSFO
Position dans l'organisation :	N+1 : Maria Cotoră, cheffe du programme « Transformation numérique de collectivités » N+2 : Patrick Ruestchmann, chef de la mission Transformation numérique de l'État
Durée du stage :	6 mois
Activités du service :	<p>La direction interministérielle du numérique (DINUM) est chargée de la transformation numérique de l'État. Elle accompagne les ministères, conseille le gouvernement et développe des services et ressources numériques partagées pour les citoyens et les agents publics.</p> <p>Service du Premier ministre, placé sous l'autorité de la ministre de la Transformation et de la Fonction publiques, elle pilote le programme interministériel d'accélération de la transformation numérique du service public TECH.GOUV. Dans le cadre du plan France Relance, elle pilote la mise en œuvre du volet Transformation numérique de l'État et des territoires.</p> <p>Rejoindre la DINUM, c'est prendre part à un collectif de près de 200 agents réunis autour d'une même ambition : créer, grâce au numérique, le service public de demain.</p> <p>Lancé en mai 2021 pour une durée de 3 ans, le programme TNT est le programme de coopération État – collectivités en matière d'administration numérique et contribue à la stratégie de transformation numérique de l'action publique en visant particulièrement 3 priorités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simplifier la relation du citoyen au service public en accélérant la mise en œuvre d'une dématérialisation de qualité et inclusive • Favoriser l'accès des collectivités à des produits et services numériques de qualité • Favoriser la montée en compétences numériques des agents et des élus territoriaux

Mission et activités de la/du stagiaire :	<p>Mission : Sous la responsabilité du responsable du programme Transformation numérique des territoires, le ou la Chargé-e d’animation et de développement sera chargé-e d’assister l’équipe dans la promotion et la valorisation du programme Transformation numérique des territoires (TNT).</p> <p>Parallèlement aux activités relatives au programme TNT sur lesquels interviendra le ou la chargé-e d’animation et de développement, le ou la Chargé-e d’animation et de développement pourra contribuer plus largement aux actions et évènements organisés par la mission TRANSFO.</p> <p>Activités principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participer à l’animation du programme TNT : <ul style="list-style-type: none"> ○ Animer les différents espaces de collaboration de la communauté TNT (espaces agenda, blog, suivi des travaux en cours...) ○ Cibler, identifier et approcher les équipes dédiées à des solutions pouvant contribuer à la transformation numérique des collectivités (solutions développées par des collectivités, des associations, d’autres services de la DINUM, startups d’Etat ou de territoires...) ○ Participer à construire des indicateurs de reporting et contribuer à leur suivi, notamment pour toutes les actions de communication/ promotion du programme (ex : indicateurs de suivi d’audience) ○ Participer à la construction et organisation d’évènements organisés par le programme TNT ○ Déclinaison de la charte graphique sur différents supports et création de contenus graphiques (plaquettes, flyers, vidéos...) ○ Être force de proposition quant à l’amélioration continue du programme TNT, à ses axes de développement et à l’amélioration de ses process internes ● Contribuer à la valorisation des actions menées par le programme TNT <ul style="list-style-type: none"> ○ Participation à la définition, à la mise en œuvre et au développement de la stratégie de communication et à sa déclinaison sur les différents supports du programme (site internet, Twitter, Dailymotion...) ○ Community management et création de contenus web (visuels, vidéos, texte, articles) ○ Création et diffusion de newsletters
Compétences :	<p>Savoirs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des enjeux de transformation numérique des services publics - Connaissance de l’administration, en particulier territoriale, et de son fonctionnement - Connaissances en graphisme, webmarketing et communication institutionnelle <p>Savoir-faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Très bonnes capacités rédactionnelles - Très bonne maîtrise du pack Office (Excel, Word, Powerpoint) et aisance indispensable avec les principaux outils de création de contenus Web et vidéo (Canva, logiciels de montage vidéo et de création graphique...) - Capacité à construire des plans et actions de communication en cohérence avec les priorités définies <p>Savoir-être :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité à travailler en équipe - Rigueur et autonomie - Polyvalence et capacité d’organisation - Sens de l’innovation et créativité - Intérêt pour les politiques publiques et l’écosystème numérique français et européen

Personne à contacter :	Pour toute question relative à ce stage, vous pouvez contacter : Patrick.ruestchmann@modernisation.gouv.fr
Candidatures :	<p>Adressez votre CV et votre lettre/courriel de motivation à : Candidatures-DINUM@pm.gouv.fr</p> <p>Les services du Premier ministre sont engagés dans une politique active en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et du handicap.</p> <p>A ce titre, le ou la candidat-e ne doit indiquer aucune information personnelle (âge, situation de famille, photographie) sur sa candidature.</p> <p>Nous conserverons, pour une durée de deux ans, l'ensemble des éléments que vous nous avez transmis afin de vous faire part d'opportunités futures susceptibles de vous intéresser.</p>