



Bulletin d'abonnement/Commande au numéro

à retourner aux

Presses universitaires de Grenoble
5, Place Robert-Schuman – BP 1549 – 38025 Grenoble cedex 1
Tel. : 04 76 29 51 75 / didier.capelli@pug.fr

ÉTABLISSEMENT			
NOM		PRÉNOM	
ADRESSE			
CODE POSTAL		VILLE	
e-mail			

<i>Souhaite acquérir le numéro</i>		PRIX € unitaire	QUANTITÉ	TOTAL €
N° 2 – Printemps 2014 (avril 2014)	Tarif normal	25,00		
	Tarif étudiant*	18,00		
Frais de livraison – 1 point de livraison en France				2,40

Souhaite souscrire un abonnement à la revue :

Abonnement 2013/2014 (3 numéros, 1 en novembre 2013 et 2 en 2014)

Abonnement 2014 (2 numéros, 2 en 2014)

France (frais de livraison inclus)	Tarif normal	40,00		
	Tarif étudiant*	30,00		
Dom Tom et étranger (frais de livraison inclus)	Tarif normal	60,00		
	Tarif étudiant*	45,00		

Règlement **TOTAL À PAYER**

<input type="checkbox"/> par chèque joint à l'ordre des PUG
<input type="checkbox"/> par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express N° de carte : _____ Date expiration : _____ 3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____ Signature : _____
<input type="checkbox"/> autre : joindre un bon de commande administratif

- sur présentation d'un justificatif

Téléchargez un extrait de nos parutions sur www.pug.fr
Revue disponible en librairie et sur www.pug.fr

Politiques de communication



Revue scientifique située au carrefour de différentes disciplines, *Politiques de communication* s'adresse aux chercheurs mais aussi aux praticiens et aux étudiants qui souhaitent mieux comprendre la réalité contemporaine de la communication. Critique, elle recourt aux sciences sociales dans leur diversité pour explorer « dispositifs », « champs », « mondes », « configurations » au sein desquels la communication participe à la rationalisation des pratiques, à l'exercice pacifié du pouvoir et à sa légitimation, à la transformation du rapport des individus à eux-mêmes et aux groupes sociaux, aux nouvelles formes de subjectivité qui en résultent.

Les +

- Un entretien phare vient nourrir la réflexion : Marc Blondel dans le numéro 2
- Volonté de proposer une revue ouverte sur la société, échappant aux cloisonnements disciplinaires
- Un dossier thématique à chaque numéro, qui intéressera un public élargi

Les premiers numéros :

- N° 1 *Journalisme : retour aux sources*
N° 2 *De la démocratie en entreprise.
Dialogue social et représentation des salariés.*
Entretien avec Marc Blondel

Comité de rédaction

Responsable éditorial Stéphane Olivesi

Comité éditorial : Laurence Allard (U. Lille 3), Olivier Baisnée (IEP de Toulouse), Julie Bouchard (U. Paris 13), Isabelle Charpentier (UVSQ), Jean-Baptiste Comby (U. Paris 2), Pascal Dauvin (UVSQ), Jean-Paul Fourmentraux (U. Lille 3), Jean-Paul Gehin (U. de Poitiers), Nicolas Hubé (U. Paris 1), Romain Huet (U. Rennes 2), Nicolas Kaciaf (IEP de Lille), Pierre Leroux (UCO), Philippe Le Guern (U. Nantes), Sandrine Lévêque (U. Paris 1), Jérémie Nollet (IEP de Toulouse), Aurélie Olivesi (U. Lyon 1), Julie Sedel (U. Strasbourg).

Conseil scientifique : Loïc Blondiaux (U. Paris 1), Eric Darras (IEP de Toulouse), Joelle Farchy (U. Paris 1), Charles Gadéa (UVSQ), Didier Georgakakis (U. Paris 1), Fabien Granjon (U. Paris 8), Pascal Lardellier (U. de Bourgogne), Christian Le Bart (IEP de Rennes), Jean-Baptiste Legavre (U. Paris 2), Brigitte Le Grignou (U. Paris Dauphine), Erik Neveu (IEP de Rennes), Caroline Ollivier-Yaniv (U. Paris Est), Yves Poirmeur (UVSQ), Remy Rieffel (U. Paris 2), Jean-Claude Soulages (U. Lyon 2).



DOSSIER COORDONNÉ ET PRÉSENTÉ
PAR STÉPHANE OLIVESI

DE LA DÉMOCRATIE EN ENTREPRISE DIALOGUE SOCIAL ET REPRÉSENTATION DES SALARIÉS

Le dialogue social fait aujourd'hui figure de pierre angulaire dans la régulation des rapports sociaux au sein du monde du travail. Il permettrait d'endiguer la violence du rapport salarial pour en faire un rapport de coopération. Mais qu'en est-il réellement dans les entreprises après la réforme d'août 2008 ? Les salariés sont-ils mieux représentés ? Les organisations syndicales ont-elles gagné en légitimité ? Cet idéal démocratique ne conduit-il pas à faire prévaloir la négociation d'entreprise (promue dans le cadre l'Accord National Interprofessionnel de janvier 2013) sur le droit du travail ?

- **Présentation du dossier.**
De la démocratie en entreprise
Stéphane Olivesi
- « Rénover la démocratie sociale ».
Genèse d'une réforme et premiers résultats
Dominique Andolfatto
- Représenter les salariés dans l'entreprise
après la loi du 20 août 2008. Sur les limites
de la « démocratie sociale »
Sophie Beroud & Karel Yon
- La « démocratie d'entreprise » en actes.
Ce que l'observation d'une négociation révèle
des relations professionnelles « ordinaires »
dans une PME
Maïlys Gantois
- La démocratie, une question de genre ?
La participation des femmes à la négociation
collective
Sylvie Contrepois
- De la démocratie en entreprise.
Entretien avec Marc Blondel
Stéphane Olivesi
- **VARIA**
- La difficile féminisation
du *Monde diplomatique* : ouvertures
et résistances de la rédaction de 1954 à 2008
Nicolas Harvey
- Note de lecture
Isabelle Charpentier

Presses universitaires de Grenoble
BP 1549 - 38025 Grenoble cedex 1
ISBN 978-2-7061-1883-8
Code Sofodis-Sodis S54 084 0
25,00 € (prix TTC France)