UVSQ université PARIS-SACLAY | Faculté de Droit et Science politique CAMPUS DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

ANNEE UNIVERSITAIRE 26-27

Master 1 Politiques de communication : influence et affaires publiques

Prénom Nom : N°étudiant :

Version de diplôme : MYDEG 130 Version d'étape : MYPCA1_26

Responsable : Thierry LETERRE

ENSEIGNEMENTS	Codes Eléments	Choix	ECTS	CM	TD	Session 1	Note seuil
Bloc 1 : Stratégie d'affaires publiques et de plaidoyer	**M1PCAB01**		**7**	**45**			
Communication et affaires publiques	M1PCAP10		3	15		CC	**7**
Techniques, IA et affaires publiques	M1PCAP34		2	18		CC	**7**
Plaidoyer	M1PCAP33		2	12		CC	**7**
Bloc 2 : Relations presse et espace public	**M1PCAB02**		**8**	**66**			
Techniques rédactionnelles	M1PCAP19		3	12		CC	**7**
Médias et espace public	M1PCAP13		3	36		CC	**7**
Régulation publicitaire et déontologie	M1PCAP36		2	18		CC	**7**
Bloc 3 : Théories et acteurs de la communication	**M1PCAB03**		**6**	**54**			
Théories de la communication	M1PCAP18		4	36		CC	**7**
Acteurs et métiers de la communication	M1PCAP20		2	18		CC	**7**
Bloc 4 : La communication, la politique et les institutions publiques	**M1PCAB04**		**6**	**42**			
Institutions politiques et administratives	M1PCAP12		3	18		CC	**7**
Communication politique et publique	M1PCAP37		3	24		CC	**7**
Bloc 5 : Mouvements sociaux et syndicalisme	**M1PCAB05**		**5**	**42**			
Mouvements sociaux et groupes d'intérêt	M1PCAP15		3	24		CC	**7**
Communication et relations sociales	M1PCAP27		2	18		CC	**7**
Bloc 6 : Compétences linguistiques et informatiques	**M1PCAB06**		**6**	**60**			
Anglais	M1PCAP25		3	36		CC	**7**
Informatique	M1PCAP28		3	24		CC	**7**
Bloc 7 : Méthodes du mémoire	**M1PCAB07**		**14**	**40**			
Méthode des sciences sociales	M1PCAP14		3	18		CC	**7**
Sociologie des organisations	M1PCAP17		3	18		CC	**7**
Mémoire	M1PCAP32		8	4	50	mémoire	**7**
Bloc 8 : Compétences transverses	**M1PCAB08**		**4**	**18**			

Pratique de la négociation	M1PCAP30		2	12		CC	**7**
Introduction au marketing international	M1PCAP29		2	6		CC	**7**
Bloc 9 : Stratégie de la communication / choisir 2 matières	**M1PCAB09**	**Cocher 2/3**	**4**	**39**			
Planifier la communication	M1PCAP24	❑	2	21		CC	**7**
Communication corporate	M1PCAP21	❑	2	18		CC	**7**
UE libre : engagement associatif	UELIBRE	❑	2			CC	**7**
Total			**60**	**406**			

EE = examen écrit, EO = examen oral, CC = contrôle continu.

Les UE se compensent à l'intérieur des blocs. Les blocs "Stratégies d'affaires publiques et de plaidoyer" et "Relations presse et espace public" se compensent entre eux. Les autres blocs se compensent entre eux.

Je soussigné(e) ..... atteste avoir activé mon compte SESAME via https://moncompte-etu.si.uvsq.fr/sesame/stylesheets/welcome.faces (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études, ainsi que des Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences (MC2C) consultables sur le site https://www.facdroit-sciencepo.uvsq.fr/.

Date et signature : ..... / ..... / 2026