**Votre Profil :**

Vous êtes titulaire d’un Master II en Droit de la Concurrence/Droit de la Distribution/Droit du Marketing.

Pour mener à bien vos missions, les qualités requises sont les suivantes :

* Bonne organisation et capacité à hiérarchiser les différentes missions qui vous sont confiées
* Qualité rédactionnelle
* Rigueur, précision et dynamisme

**Notre Mission :**

Au sein de notre Direction Juridique du Groupe Nestlé en France, vous serez intégré dans l'équipe des juristes du Pôle Droit Economique

En particulier, et sous la responsabilité de votre maître de stage, vos différentes missions seront les suivantes :

• Valider les supports de communication, les packagings, et les opérations promotionnelles (jeux/concours etc ) auprès des directions Marketing

• Assister les équipes commerciales dans les négociations (conventions annuelles, rédaction de lettre de réserves)

• Effectuer des recherches, rédiger des notes

• Apporter des conseils aux opérationnels sur diverses problématiques : rédaction de contrats, conseils sur les relations avec les fournisseurs ( GMS, Hors foyer, marché public).

• Assister les juristes dans la réalisation de supports de formation dédiées aux opérationnels (marketing et commerce).