

# MASTER 2 - Politiques de Communication : Influence et Affaires Publiques

Responsable : Ivan CHUPIN

Version de diplôme : MYDEG47 / Version d'étape : MYPCA2-21

NOM - Prénom :

N° étudiant :

       

E-mail :

Tél. :

Redoublant (si oui, cocher la case) :

ENSEIGNEMENT	Code UE	ECTS	CM	TD	Evaluation Session 1	Note seuil	Coef.
<b>SEMESTRE 1</b>		<b>30</b>	<b>268</b>			<b>10/20</b>	
<b>Enseignements fondamentaux</b>	<b>M2PCAP10</b>	<b>11</b>	<b>96</b>			<b>7/20</b>	
Communication des ONG et de l'humanitaire	M2PCA101		12		EO	7/20	1
Géopolitique des matières premières	M2PCA104		12		EE	7/20	1
Droit et déontologie de la communication	M2PCA103		24		EO	7/20	1
Grands enjeux contemporains	M2PCA105		24		EE	7/20	1
Développement personnel et coaching	M2PCA102				CC	7/20	1
Anglais professionnel	M2PCA100		24		EO	7/20	1
<b>Communication d'influence</b>	<b>M2PCAP11</b>	<b>10</b>	<b>118</b>			<b>7/20</b>	
Lobbying	M2PCA116		36		CC	7/20	1
Plaidoyer	M2PCA117		6		Non évalué		
Communication politique et travailler dans un cabinet ministériel	M2PCA11B		6		Non évalué		
Créer un think tank	M2PCA112		6		CC	7/20	1
Think and do tank	M2PCA113		3		Non évalué		
Communication publique	M2PCA110		15		CC	7/20	1
La fabrique de l'amendement	M2PCA11A		10		CC	7/20	1
Communication de crise	M2PCA111		12		CC	7/20	1
Influence online	M2PCA114		12		CC	7/20	1
Politiques et institutions de l'Union Européenne	M2PCA118		12		EE	7/20	1
<b>Stratégie d'accès aux médias</b>	<b>M2PCAP12</b>	<b>9</b>	<b>54</b>			<b>7/20</b>	
Transition écologique : comment sortir de l'impasse ?	M2PCA124		6		Non évalué		
Sociologie du travail journalistique	M2PCA123		12		EE	7/20	1
Relations presse	M2PCA122		12		EE	7/20	1
Médiatraining	M2PCA121		12		Non évalué		
Analyse de l'opinion	M2PCA120		12		CCTP	7/20	1
<b>SEMESTRE 2</b>		<b>30</b>	<b>112</b>	<b>50</b>		<b>10/20</b>	
<b>Ingénierie de la concertation</b>	<b>M2PCAP20</b>	<b>4</b>	<b>39</b>			<b>7/20</b>	
Acteurs et dispositifs du débat public	M2PCA200		6		Non évalué		
Concertation et démocratie locale	M2PCA201		12		CC	7/20	1
Concertation et projet d'infrastructure	M2PCA202		12		CC	7/20	1
Internet et démocratie participative	M2PCA203		9		Non évalué		
<b>Stratégie de marque</b>	<b>M2PCAP21</b>	<b>6</b>	<b>57</b>			<b>7/20</b>	
Stratégies de communication corporate	M2PCA214		9		CC	7/20	1
Communication corporate	M2PCA21A		9		CC	7/20	1
Marketing territorial	M2PCA210		9		CC	7/20	1
Marketing électoral	M2PCA211		9		CC	7/20	1
Evenementiel des causes et de l'intérêt général	M2PCA21B		9		Non évalué		

Mécénat et sponsoring	M2PCA212		6		Non évalué		
Rédiger un appel d'offre	M2PCA213		6		Non évalué		
<b>Travail encadré</b>	<b>M2PCAP22</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>50</b>		<b>7/20</b>	
Mémoire de recherche et d'apprentissage	M2PCA220		4	50	Mémoire + Soutenance	7/20	1
Pitch et préparation à la recherche d'emploi	M2PCA22B		12		Non évalué		
<b>TOTAL ANNUEL</b>		<b>60</b>	<b>380</b>	<b>50</b>			

CC = contrôle continu, EE = examen écrit, EO = examen oral, CCTP = contrôle continu de travaux pratiques.

*Il est nécessaire d'obtenir la note minimale de 7/20 par UE et par bloc. Si cette condition est satisfaite, les différentes UE et les différents blocs se compensent entre eux. En revanche, les semestres sont non compensables. L'étudiant doit donc obtenir la moyenne à chaque semestre pour obtenir le diplôme de master.*

Je soussigné(e) ..... atteste avoir activé mon compte SESAME via <https://moncompte-etu.si.uvsq.fr/sesame/stylesheets/welcome.faces> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études, ainsi que des Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences (MC2C) consultables sur le site <https://www.facdrait-sciencepo.uvsq.fr/>.

Date et signature : ..... / ..... / 2025