



**Faculté de Droit  
et Science politique**  
**CAMPUS DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES**

Année 2023-2024

## **INTRODUCTION À LA COMMUNICATION**

### **ENSEIGNANT :**

Stéphane Olivesi, Professeur en sciences de l'information et de la communication

### **CONTACT :**

[stephane.olivesi@uvsq.fr](mailto:stephane.olivesi@uvsq.fr)

### **DESCRIPTION GÉNÉRALE DU COURS**

#### **Introduction.**

Comment appréhender la communication et les sciences de la communication ?

#### **1<sup>e</sup> partie : Médias, publics et information**

A propos des prénotions : communication / propagande

La préhistoire des sciences de la communication : l'âge des foules et la propagande

L'analyse des messages

Les études de réception

La sociologie (et la socio-économie) de la production

L'influence de la communication d'influence ?

#### **2<sup>e</sup> partie. Communication, travail et organisation**

Communication et pouvoir dans les organisations

Le mythe du dialogue social

L'emprise du marketing et de ses applications

L'importance de la communication marchande. L'exemple du secteur vitivinicole.

Communication et valorisation symbolique

D'internet aux réseaux sociaux : la numérisation de l'économie et de la société

Les métiers de la communication et les métiers conquis par la communication.

### 3<sup>e</sup> partie. Discours et systèmes de représentations

La critique des systèmes de représentation

L'analyse des discours

La sociologie du langage

L'homme, le langage : la question du symbolique

**Conclusion. Du sujet dans la communication**

## OBJECTIFS VISÉS ET COMPETENCES ACQUISES

L'objectif du cours est triple :

- faire découvrir aux étudiants le domaine des sciences et des études en communication (les « SIC ») ;
- présenter les principaux objets auxquels on rattache habituellement la communication (médias, espace public, travail, organisation, médiation...) ;
- former les étudiants à l'analyse critique des discours et des systèmes de représentations.

## MODE D'ÉVALUATION

Contrôle continu

Examen Terminal

Oral

Ecrit

Se présente sous la forme d'un travail de réflexion

## PRÉREQUIS

## BIBLIOGRAPHIE

Barthes R., *Mythologies* (1957), Seuil, 1982.

Barthes R., « Rhétorique de l'image » (1964), *L'obvie et l'obtus. Essais critiques III*, Seuil, 1982.

Bourdieu P., « L'opinion publique n'existe pas » (1973), *Questions de sociologie*, Minuit, 1984.

Bourdieu P., *Ce que parler veut dire. L'économie des échanges linguistiques*, Fayard, 1982.

Elias N., *Théorie des symboles*, Seuil, 2015.

- Foucault M., *L'ordre du discours*, Gallimard, 1971.
- Gadéa C. & Olivesi S. (sous la dir.), *Professions et professionnels de la communication*, Octarès, 2016.
- Lévi-Strauss C., « L'efficacité symbolique », *Anthropologie structurale* (1958), Plon, 1985.
- Miège B., *La société conquise par la communication*, PUG, 1989.
- Neveu E., *Sociologie du journalisme*, La découverte, 2009.
- Neveu E., *Une société de communication ?*, Montchrestien, 2011.
- Olivesi S., *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline* (2006), PUG, 2013.