



Gravir les cimes du management

Master 1 et 2

Communication des Organisations Politiques de communication et Développement Des Organisations (PC DDO)

Ce master propose aux étudiants d'acquérir un haut niveau de compétences dans le domaine de la communication afin d'accompagner les organisations dans leur développement tant en externe qu'en interne.

Le diplôme

Spécialisé en Communication des organisations, le parcours de master "Politiques de communication et développement des organisations" de l'université de Paris-Saclay est un diplôme national de niveau 7 (Bac +5). Préparé par la voie de l'apprentissage, il fait partie des formations proposées par l'ESSYM en partenariat avec l'Université Paris-Saclay.

Les objectifs de la formation

- Acquérir la capacité d'élaborer une politique globale de communication
- Apprendre à gérer l'ensemble de la communication d'une organisation tant en interne qu'en externe
- Maîtriser les outils et les technologies de la communication
- Développer une capacité d'expertise et de diagnostic
- Apprendre à adapter son savoir-faire à la diversité des valeurs et des cultures véhiculées par les organisations

Perspectives professionnelles

- ▶ Directeur de la communication
- ▶ Chargé(e) de communication interne/externe
- ▶ Chargé(e) de relations publiques
- ▶ Influenceur
- ▶ Rédacteur / Chef de projet éditorial
- ▶ Consultant(e) en agence
- ▶ Chargé(e) d'études, d'audit, d'expertise
- ▶ Community manager, social media manager
- ▶ Responsable événementiel

Secteurs d'activité

Tous les secteurs et toutes les organisations privées et publiques.

Relations partenariales

Des grands groupes privés, des agences de communication, des organismes publics qui engagent nos apprentis. Ces partenaires participent également à la validation de certains modules de nos cycles de formation.

Points forts

L'équipe pédagogique associe des enseignants chercheurs de l'Université Paris-Saclay et des professionnels experts du monde de l'entreprise. La seule formation de master spécialisée en communication des organisations fonctionnant intégralement en apprentissage.

Pré-requis

Entrée en M1 : avoir validé un parcours de licence dans les domaines de l'information et de la communication, de la science politique, de l'économie, de la gestion, de la philosophie, de l'histoire, de la sociologie, des lettres, les langues étrangères, du droit... ou tout diplôme jugé équivalent.

Entrée directe en M2 : avoir validé 60 ECTS de master dans les domaines évoqués ci-dessus et justifier une première expérience dans le secteur de la communication (au minimum un stage probant).

ESSYM

ECOLE SUPERIEURE
DES SYSTEMES
DE MANAGEMENT

Rémunération et contrat de travail

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail de type particulier par lequel un employeur s'engage, outre le versement d'un salaire, à assurer à un jeune travailleur une formation professionnelle méthodique et complète, dispensée pour partie en entreprise et pour partie au CFA. Sous réserve de dispositions conventionnelles ou contractuelles plus favorables, l'apprenti perçoit un salaire dont le montant varie en fonction de son âge et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage. Cette rémunération est calculée sur un pourcentage du SMIC variable de 25% à 100% (source gouv.fr).

Également accessible dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.
Pour plus d'informations, contactez nous.

Conditions légales

- ▶ Être âgé de moins de 30 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage
- ▶ Pas de limite d'âge pour un contrat de professionnalisation ou autre action de professionnalisation
- ▶ Pour les candidats étrangers, être titulaire d'une carte de séjour "Vie privée, vie familiale" ou une carte de séjour "Étudiant". Ils doivent pouvoir justifier d'une année d'étude en France en formation initiale
- ▶ Conclure un contrat de formation par alternance avec un employeur agréé ou habilité

Modalités d'inscription

- ▶ Sélection des candidats sur dossier et entretien de motivation
- ▶ L'admission est également conditionnée par l'obtention d'un contrat d'apprentissage pour une mission en rapport avec la finalité du master

Déroulement de la formation

La formation se déroule sur 2 ans (1 an en cas d'entrée directe en M2), sur le mode de l'alternance :

- ▶ 3 semaines en entreprise
- ▶ 1 semaine à l'Université Paris-Saclay

Programme de formation

Semestre 1

UE 1 : Enseignements fondamentaux :

- ▶ Introduction aux sciences sociales
- ▶ Introduction aux théories des organisations
- ▶ Introduction au droit de l'entreprise
- ▶ Introduction aux SIC, Anthropologies et sociologies de la communication
- ▶ Introduction aux SIC, Sémiologie, analyse de la représentation et de sa réception

UE 2 : Espace public :

- ▶ Médias et espaces publics
- ▶ Communication des organisations publiques
- ▶ Déontologie de la communication
- ▶ Communication politique
- ▶ Acteurs et métiers de la communication

Semestre 2

UE 3 : Communication d'entreprise :

- ▶ Communication corporate
- ▶ Planifier la communication
- ▶ Communication, marque et storytelling
- ▶ Stratégies éditoriales et management des RS
- ▶ Communication, organisation et management

UE 4 : Enseignements pratiques :

- ▶ Anglais
- ▶ Anglais de spécialité
- ▶ Informatique
- ▶ Préparation au mémoire de recherche appliquée et méthodologie d'enquête

UE 5 : Mémoire de recherche appliqué

Semestre 3

UE 1 : Communication managériale

- ▶ La communication d'accompagnement du changement
- ▶ Communication, normes et RSE
- ▶ La gestion du dialogue social dans les organisations
- ▶ La communication RH
- ▶ Management de l'interculturalité

UE 2 : Communication sectorielle

- ▶ La communication dans le secteur industriel
- ▶ La communication et le marketing de la filière vitivinicole
- ▶ La communication dans les services
- ▶ La communication des collectivités territoriales

UE 3 : Supports de communication

- ▶ Techniques rédactionnelles appliquées
- ▶ Presse et supports institutionnels
- ▶ Le film institutionnel
- ▶ L'infographie
- ▶ Droit de l'image et des nouvelles technologies

UE 4 : Enseignements transversaux

- ▶ Anglais de spécialité
- ▶ Media training
- ▶ Recherche d'emploi
- ▶ Préparation au mémoire de recherche appliquée et méthodologie d'enquête
- ▶ Connaissance des mondes sociaux et de la communication

Semestre 4

UE 5 : Communication corporate

- ▶ La communication événementielle
- ▶ La communication de crise
- ▶ Mécénat et sponsoring
- ▶ Les relations "presse"
- ▶ Lobbying et communication d'influence
- ▶ Stratégie de marque et stratégie des moyens
- ▶ Stratégies d'influence sur le web
- ▶ Marketing & communication

UE 6 : Mémoire de recherche appliquée

Exemples de travaux confiés en entreprise dans le cadre de l'apprentissage

En M1 l'apprenti gère des dossiers de complexité croissante avec son maître d'apprentissage.

Il acquiert ainsi l'autonomie nécessaire à la prise en charge intégrale des missions en M2.

- ▶ Suivi, développement d'un site intranet/internet
- ▶ Création, suivi de manifestations événementielles
- ▶ Création d'une lettre interne/newsletter, reportages, interviews
- ▶ Participation à la définition du positionnement stratégique de l'organisation
- ▶ Participation au montage du plan de communication
- ▶ Élaboration et mise en oeuvre du plan de communication
- ▶ Gestions et relations avec les prestataires de la communication
- ▶ Participation à la mise en oeuvre du plan média
- ▶ Gestion de communautés en ligne
- ▶ Aide à la gestion du dialogue social

Lieu de formation

- ▶ Faculté de droit et de politique, UVSQ/Université Paris-Saclay

CONTACT

01 34 83 95 78 • essym@essym.fr

www.essym.fr

CFA de la CCI Paris IdF ESSYM
Code diplôme : 13512821A

Gravir les cimes du management